

U.N.A.

Unione Nazionale Autori

Codice Etico dell'Autore Professionista

PRINCIPI GENERALI

Art. 1 – Ambito di applicazione

- 1.1 Il Codice Etico degli Autori è un insieme di regole ispirate ai principi generali di lealtà e correttezza che l'Autore sottoscrittore intende osservare volontariamente nello svolgimento della propria attività professionale.
- 1.2 È considerato Autore colui che crea opere nuove e originali che appartengono alla letteratura, alla musica, al teatro, alla cinematografia, all'audiovisivo, alle arti figurative, qualunque ne siano i modi o le forme di espressione, rappresentazione, esecuzione e diffusione. È considerato altresì Autore colui che elabora, adatta e/o traduce dette opere, previa autorizzazione degli aventi diritto, secondo le vigenti norme.
- 1.3 L'Autore, per le peculiarità delle opere/produzioni in cui si esplica il suo ingegno e per il significativo apporto contributivo all'evoluzione sociale, artistica e culturale della collettività, è un "Artista" nel senso di persona che crea o dà espressione creativa o ricrea le opere d'arte, che considera la sua creazione artistica una parte essenziale della sua vita, che contribuisce in tal modo allo sviluppo di arte e cultura e chi è o chiede di essere riconosciuto come artista, indipendentemente dal fatto che sia o meno vincolato da rapporti di lavoro o di associazione¹.
- 1.4 L'Autore Professionista è l'Artista che esercita prevalentemente e professionalmente l'attività innanzi descritta al punto 1.2, ideando e/o realizzando opere frutto dell'ingegno e/o manifestazioni a carattere e contenuto artistico, ricreativo, culturale, di spettacolo, destinate al pubblico dal vivo o a distanza.
- 1.5 Il Codice Etico si applica a tutti gli Autori che decideranno di sottoscriverlo e potrà essere adottato dai singoli Autori, ovvero dalle relative Associazioni di categoria che vorranno uniformarvisi, recependolo nei propri statuti.
- 1.6 Il presente Codice comprende le norme etiche che regolano la professione dell'Autore, al fine di garantirne gli interessi nell'ambito dello svolgimento della propria attività lavorativa e funge da carta dei valori.
- 1.7 L'adesione al Codice Etico potrà essere resa pubblica dall'Autore stesso o attraverso la pubblicazione degli aderenti, nei modi che verranno, in seguito, stabiliti.
- 1.8 Le seguenti norme etiche non sono espresse in ordine d'importanza.

¹ definizione di "artista" elaborata dalla **Conferenza Generale dell'UNESCO**, riunitasi a Belgrado dal 23 settembre al 28 ottobre 1980.

Art. 2 – Potestà di autoregolamentazione

- 2.1 Il rispetto del Codice Etico è volto ad assicurare la legalità, la correttezza, il decoro e la dignità professionale.
- 2.2 Il Codice impone comportamenti volti a tutelare le norme del diritto positivo e le regole della morale e dell'etica in Italia e all'estero.
- 2.3 In assenza di organi e sanzioni disciplinari, il presente Codice rappresenta una carta di intenti e di impegno morale, alla quale i sottoscriventi decidono spontaneamente di aderire.
- 2.4 I sottoscriventi si impegnano a rispettare le norme del Codice Etico e a farle rispettare agli altri aderenti.

Art. 3 – Adempimenti fiscali e previdenziali

- 3.1 L'Autore deve svolgere la sua attività con diligenza, prudenza e perizia ed è tenuto ad osservare ogni legge, regolamento o direttiva relativa alla sua attività professionale e personale.
- 3.2 L'Autore deve rispettare le norme di carattere fiscale, previdenziale ed in materia di diritto d'autore e dei diritti ad esso connessi poste dalla legge.

Art. 4 – Lealtà e correttezza

- 4.1 Il comportamento professionale dell'Autore nei rapporti con i propri colleghi e con chiunque altro entri in relazione con lui, nell'esercizio della sua professione, deve essere ispirato da lealtà, correttezza e solidarietà e comunque sempre rispettando le norme del presente Codice.
- 4.2 Lealtà e correttezza devono essere mantenute in tutti i contesti di rappresentanza della categoria.
- 4.3 Indipendentemente dalle disposizioni civili e penali, l'Autore nell'esercizio della sua professione si impegna ad evitare di usare espressioni sconvenienti, denigratorie od offensive, sia nei confronti dei colleghi, sia di ogni altro interlocutore personale.

Art. 5 – Rapporti con stampa e media

- 5.1 Nei rapporti con la stampa e con i media l'Autore deve ispirarsi a criteri di lealtà e correttezza, evitando dichiarazioni atte al discredito della reputazione professionale di colleghi o che compromettano l'immagine della categoria.

Art. 6 – Diritti di paternità

- 6.1 L'Autore si impegna a riconoscere i nomi degli Autori e dei Compositori con i quali ha collaborato nella sua attività creativa, a menzionarli correttamente e a riconoscere i loro diritti, secondo le disposizioni di legge e gli accordi contrattuali.

Art. 7 – Rapporti con Società di gestione collettiva, Editori e Produttori

7.1 Nei rapporti con le Società di gestione collettiva e con Editori e Produttori, l'Autore si impegna a compilare correttamente i bollettini di dichiarazione e ogni altra relativa documentazione, nonché a mantenere un comportamento eticamente corretto nei confronti di tutte le figure professionali con le quali si relazionerà nell'adempimento del suo lavoro.

Art. 8 – Pirateria e plagio

8.1 L'Autore si impegna a combattere la pirateria, il plagio e ogni forma di utilizzo illecito delle opere dell'ingegno.

Art. 9 – Ulteriori adempimenti

9.1 L'Autore, nel caso svolga il ruolo di direttore d'esecuzione, ha l'obbligo di compilare i programmi musicali, i borderò e ogni altra documentazione eventualmente necessaria, con la massima diligenza e nel rispetto della salvaguardia degli aventi diritto e si impegna, inoltre, a segnalare agli eventuali Organi competenti qualsiasi scorrettezza o anomalia che leda i principi appena citati.

Art. 10 – Aggiornamento professionale

10.1 È dovere morale dell'Autore partecipare attivamente alla vita sindacale della categoria attraverso una costante informazione, al confronto costruttivo con i colleghi, alla partecipazione a riunioni e iniziative che abbiano lo scopo di rappresentare questioni di comune interesse.

10.2 È dovere dell'Autore curare costantemente la propria formazione, preparazione ed aggiornamento professionale, sia nella totalità del proprio campo specialistico, sia riguardo la cultura generale.

Art. 11 – Disposizioni transitorie e finali

11.1 L'Autore, all'atto della sottoscrizione del presente Codice Etico, si impegna a conoscere le norme ivi contenute, a comprenderle, rispettarle e diffonderle, dando così esempio positivo e virtuoso.

11.3 Le Associazioni di categoria degli Autori si impegnano a pubblicare il presente Codice nei loro siti web e a promuoverne la conoscenza pubblica con ogni possibile mezzo.

11.4 Entro 90 giorni dalla sua emanazione il Codice verrà depositato presso il Ministero dello Sviluppo Economico e il Ministero della Giustizia. Il Codice verrà portato a conoscenza anche del Ministero del Lavoro e del Ministero dei Beni Culturali.

Sottoscritto da:

Acep – Acmf – Aidac – Anac – Anart – Centro Nazionale di Drammaturgia Italiana Contemporanea – Comitato1000soci – Federazione Autori – Ital Show – L’Associazione – Map – Note Legali – Snac – Uncla